

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
MAESTRIA EN MERCADEO

INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE LA ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA FORENSE EN LA
CIUDAD DE PEREIRA

LICETH MARITZA MALDONADO PÉREZ

German Contreras Ramírez, Director del Departamento Mercadeo

BOGOTÁ
JUNIO, 2018

Firma de jurado

Firma de jurado

BOGOTÁ
JUNIO, 2018

TABLA DE CONTENIDO

Listado de Tablas	4
Listado de gráficos	4
INTRODUCCIÓN	6
1. OBJETIVOS.....	1
1.1 Objetivo general	1
1.2 Objetivos específicos.....	1
2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA POBLACIÓN	2
2.1 Estado Socioeconómico	2
2.2 Nivel de Ingresos	3
.....	5
3. ANÁLISIS DEL SECTOR.....	6
3.1 Análisis de la oferta laboral y empleabilidad	6
3.3 Comportamiento de la oferta y demanda educativa	8
3.4 Análisis que afectan la oferta	8
3.5 Análisis que afectan la demanda	9
3.6 Tendencias de educación.....	11
4. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	12
5. PERTINENCIA DEL PROGRAMA PARA LA UNIVERSIDAD EXTERNADO	13
5.1 Propuesta de la facultad.....	13
5.2 Capacidad de respuesta de la Universidad	14
6. ORIENTACIÓN AL MERCADO DE LAS UNIVERSIDADES	14
7. ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO	18
7.1 Objetivos de la investigación	18
7.2 Determinación del segmento	18
7.3 Tamaño de la muestra.....	18
7.4 Descripción de la técnica de investigación.....	18
7.4.1 Investigación Cuantitativa.....	19
7.5 Construcción del cuestionario	19
7.6 Aplicación del instrumento	21

8. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	22
9. CONCLUSIONES	32
10. BIBLIOGRAFIA.....	1
11. ANEXOS	2

Listado de Tablas

Tabla 2: Salarios en Colombia 2016, contabilidad y finanzas
Tabla 3: Listado de Universidades de Pereira
Tabla 4: Titulaciones por área de conocimiento, 2011-2014
Tabla 5: Discriminación de las llamas telefónicas
Tabla 6: Temas importantes a incluir en el programa
Tabla 7: Anexo – Universidades de egreso de pregrado de los encuestados
Tabla 8: Anexo - Empresas consultadas
Tabla 9: Anexo – Rankin del capital humano por departamentos
Tabla 10: Anexo – Rankin en ciencia y tecnología por departamentos
Tabla 11: Anexo – Rankin en fortaleza de la economía por departamento
Tabla 12: Anexo – Rankin en gestión y finanzas por departamentos
Tabla 13: Anexo – Rankin en infraestructura por departamentos

Listado de gráficos

Gráfica 1: DANE Cuentas Departamentales, PIB departamental
Gráfica 2: Ingresos per cápita del hogar (2013-2014)
Gráfica 3: Salario promedio de los recién graduados (Precios constantes 2014)
Gráfica 4: Índices de desempleo
Gráfica 5: Informe de Coyuntura Económica Regional 2017
Gráfica 6: Gastos en educación en Colombia
Gráfica 6: Niveles educativas en Pereira
Gráfica 7: Número de matriculados especializaciones en Risaralda, Caldas y Quindío (2016)
Gráfica 8: Número de matriculados Maestrías en Risaralda, Caldas y Quindío (2016)
Grafica 8: Reconocimiento de programas relacionados con Auditoria Forense
Grafica 9: Reconocimiento de programas distribuido por departamento
Grafica 10: Universidades mencionadas
Grafica 11: Porcentaje de interés en la Especialización en Auditoría Forense
Grafica 12: Nivel de interés en la Especialización en Auditoría Forense
Grafica 13: Disposición para invertir en la Especialización en Auditoría Forense
Gráfica 14: Intención de matrícula
Gráfica 15: Intención de matrícula solo interesados

Gráfica 16: Comparativo de participación de encuestados que manifestaron interés e intención de matrícula

Grafica 17: Intención de matrícula por el programa por tipo de empresa

Grafica 18: Intención de matrícula por el programa por tipo de cargo

Gráfica 19: Intención de matrícula por el programa por tipo de formación académica

Grafica 21: Motivos por los que SI se matricularían

Gráfica 22: Motivos por los que NO se matricularían

Grafica 23: Horarios de clase

INTRODUCCIÓN

En el marco del trabajo de grado para la Maestría en Mercadeo promoción 12, realice la presente investigación de mercado, para determinar el interés de la población de la ciudad de Pereira por el programa de Especialización en Auditoría Forense, el cual pertenece a la Facultad de Contaduría Pública.

Para llevar a cabo este estudio se determinó el mercado objetivo, el cual estuvo orientado en los siguientes perfiles: Contadores Públicos, Abogados, Administradores de Empresas, Economistas, Profesionales en Finanzas, Ingenieros Industriales y de Sistemas, cuyo interés y ámbito laboral este enmarcado dentro de la auditoría forense o control interno.

La metodología que se utilizará es de carácter cuantitativo y está soportado con un cuestionario, el cual será llevado a cabo a través de un sondeo telefónico dirigido a la base de datos elaborada especialmente para este estudio, con estos resultados se pretende conocer el interés de los encuestados y poder realizar un análisis de diferentes puntos de vista como: conocimiento del sector, descripción de la población, análisis de la competencia, etc...

Por último y con el propósito de conocer la opinión de la población se analizarán los resultados de la encuesta practicada y se plantearán una serie de conclusiones y recomendación para la Facultad.

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivo general

Determinar la viabilidad de la apertura de la Especialización en Derecho Auditoria Forense en la ciudad de Pereira por parte de la Universidad Externado de Colombia.

1.2 Objetivos específicos

- Presentar el contexto económico actual de la ciudad de Pereira
- Determinar y analizar la competencia
- Presentar los resultados de la investigación
- Presentar la conclusión y análisis finales de la investigación

2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA POBLACIÓN

2.1 Estado Socioeconómico

Actualmente el municipio de Risaralda está distribuido de la siguiente manera:

Tabla 1:

Proyecciones de población (actualizado a junio de 2016)

Variables e indicadores	Risaralda	Caldas	Quindío	País
Extensión territorial km2	4.140	7.888	1.845	1.148.706
Número de municipios 2016	14	27	12	1.123
Población proyectada (DANE) 2016	951.945	989.934	565.266	48.202.617
Participación del PIB en el total nacional 2016	1,5%	1,5%	0,8%	100%
PIB per cápita 2016	\$ 13.637.969	\$ 13.124.107	\$11.940.067	\$15.893.361

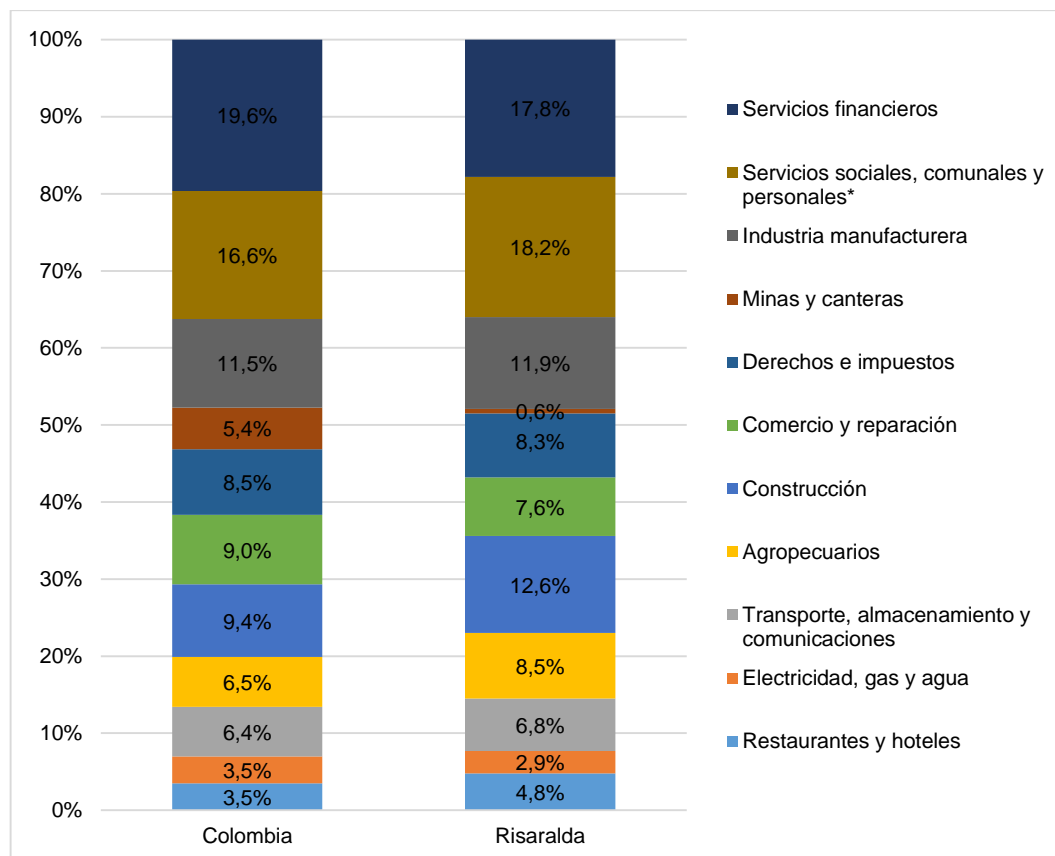
Fuente: MinCIT - DANE – Proyecciones de población (actualizado a junio de 2016)

Dentro de los datos más importantes para conocer el estado socioeconómico de la ciudad de Pereira se encuentra la composición del Producto Interno Bruto (PIB), de acuerdo con DANE, el PIB del departamento de Risaralda está compuesto principalmente por los servicios financieros, Servicios social y la industria manufacturera.

Según la secretaria de planeación del departamento de Risaralda, esta ciudad ocupo el segundo puesto en crecimiento del PIB a nivel nacional y afirma “Las mediciones del PIB departamental realizadas por el DANE muestran que Risaralda continúa con una dinámica de crecimiento sostenible”, (Gobernación de Risaralda, 2018).

Gráfica 1

DANE Cuentas Departamentales, PIB departamental



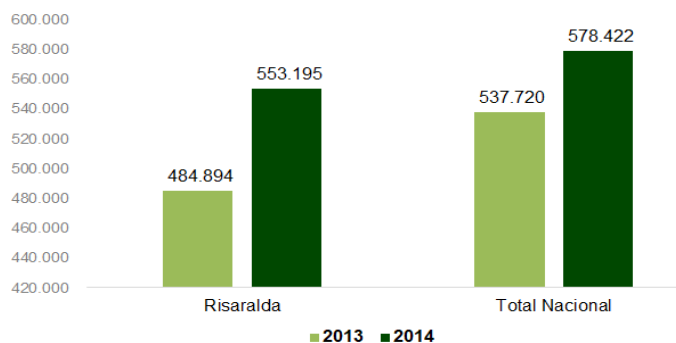
Fuente: DANE

2.2 Nivel de Ingresos

Para el año 2014, el ingreso per cápita promedio en el departamento de Risaralda fue de \$553.195. Esto indica que familia promedio en Risaralda compuesta por cuatro personas, tenía un ingreso de \$2.212.780. Con respecto al año 2013 el ingreso una per cápita tuvo un aumento de 14,1%. (DANE , 2015).

Gráfica 2

Ingresos per cápita del hogar (2013-2014)

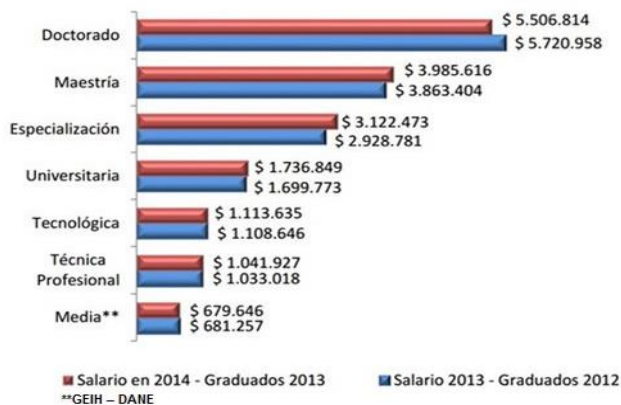


Fuente: DANE- Risaralda (Pobreza monetaria 2014)

En cuanto al salario promedio de los recién graduados, el observatorio laboral liderado por el Ministerio de Educación, nos arroja los siguientes datos para el año 2014 (Observatorio Laboral para la Educación, 2014)

Gráfica 3

Salario promedio de los recién graduados (Precios constantes 2014)



Fuente: Observatorio laboral Ministerio de Educación Nacional

Con el fin de completar la información de los ingresos, se investigó sobre los salarios promedio de los egresados en Colombia por carrera, se identificó un artículo de la Revista Uniersia Colombia “Salarios en Colombia 2016”, en donde nos hacen una descripción de cuánto ganan los profesionales en el sector Contabilidad y Finanzas, información obtenido

de la empresa EY Colombia (Universia Colombia , 2017). Teniendo en cuenta que nuestro estudio está orientado en este campo es importante conocer cuánto podría ganar un egresado de estas carreras que hacen parte de nuestro estudio, vemos que en la categoría de jefes financieros o nivel 4 sus ingresos están en un rango de \$ 6 millones a 10 millones de pesos, y para ocupaciones nivel 5 su salario esta entre los \$ 3 millones y 6 millones.

Tabla 2:

Salarios en Colombia 2016, contabilidad y finanzas

Ocupaciones del nivel 4	Empresa pequeña	Empresa mediana	Empresa grande
Jefe Financiero	\$ 6.000.000	\$ 8.000.000	\$ 10.000.000
Jefe de Planeación Financiera	\$ 6.000.000	\$ 8.000.000	\$ 10.000.000
Jefe de Tesorería	\$ 6.000.000	\$ 8.000.000	\$ 10.000.000
Jefe de Cartera	\$ 6.000.000	\$ 8.000.000	\$ 10.000.000
Jefe de Costos	\$ 6.000.000	\$ 8.000.000	\$ 10.000.000
Jefe de Contabilidad- Impuestos	\$ 6.000.000	\$ 8.000.000	\$ 10.000.000
Ocupaciones del nivel 5	Empresa pequeña	Empresa mediana	Empresa grande
Analista de Planeación Financiera	\$ 3.000.000	\$ 4.500.000	\$ 6.000.000
Analista de Tesorería	\$ 3.000.000	\$ 4.500.000	\$ 6.000.000
Analista Contable - Impuestos	\$ 3.000.000	\$ 4.500.000	\$ 6.000.000
Analista Financiero	\$ 3.000.000	\$ 4.500.000	\$ 6.000.000
Analista de Cartera	\$ 3.000.000	\$ 4.500.000	\$ 6.000.000
Contador	\$ 3.000.000	\$ 4.500.000	\$ 6.000.000
Analista de Costos	\$ 3.000.000	\$ 4.500.000	\$ 6.000.000

Fuente: Universia Colombia

3. ANÁLISIS DEL SECTOR

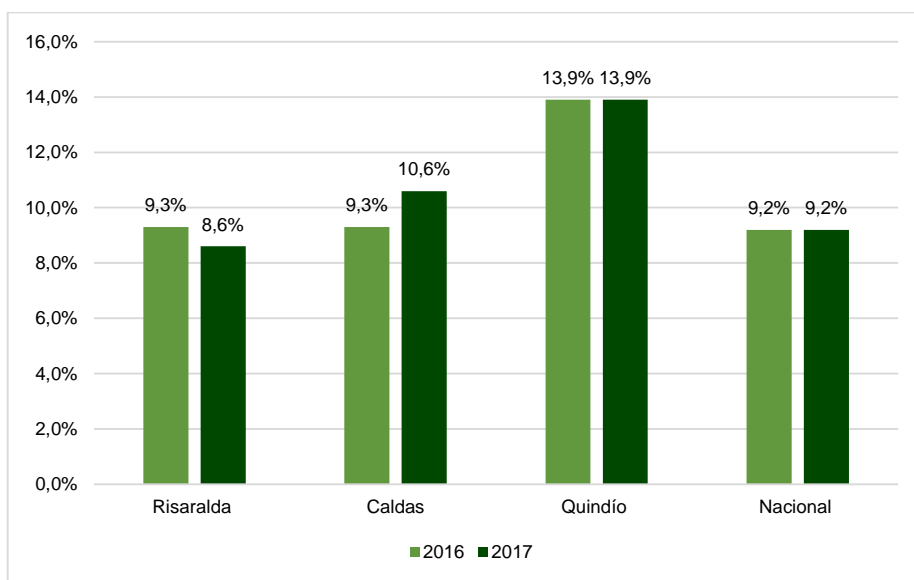
3.1 Análisis de la oferta laboral y empleabilidad

A continuación, se encuentra los datos arrojados por el DANE, en donde nos muestra el comportamiento del desempleo de la ciudad de Risaralda respecto sus departamentos aledaños.

Vemos como el desempleo en departamento de Risaralda disminuyo en un 0.7 %, lo que indica un aumento considerable en su oferta de empleo.

Gráfica 4:

Índices de desempleo

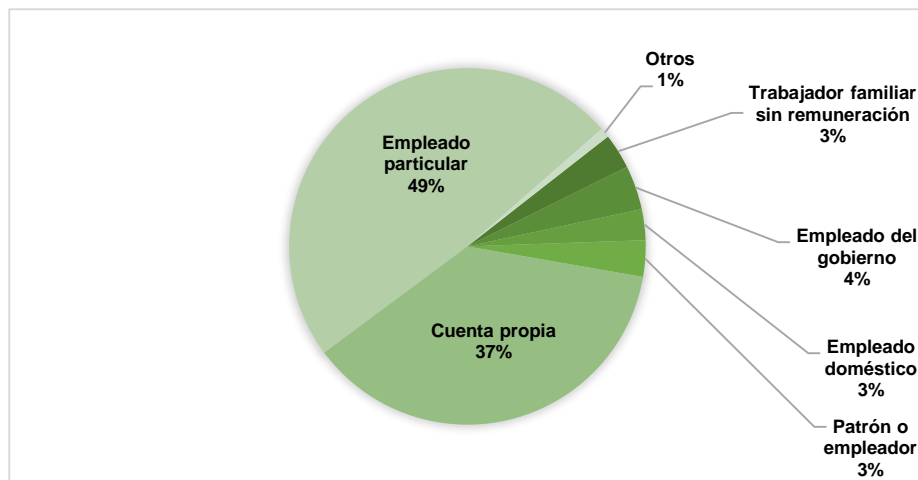


Fuente: DANE: Índices de desempleo

De otro lado y con el fin conocer como está conformado el empleo en la ciudad de Pereira, nos remitimos a los Informes de Coyuntura Económica Regional del DANE 2017, en el cual se evidencia que el 49% de la población de Risaralda tiene empleos particulares, lo que indica informalidad en la región.

Gráfica 5

Informe de Coyuntura Económica Regional 2017



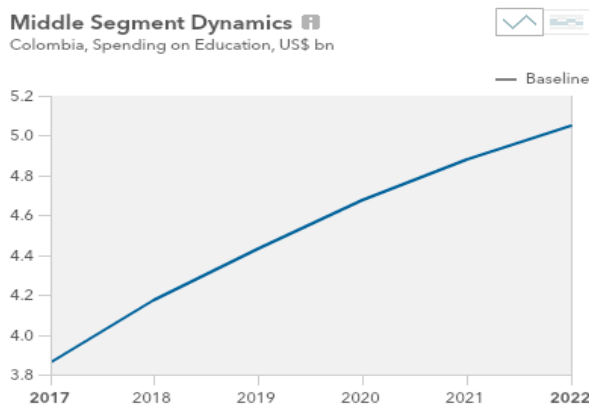
Fuente DANE: Informe de Coyuntura Económica Regional

3.2 Crecimiento de la industria

De acuerdo con la investigación realizada en la plataforma Euromonitor, la educación en Colombia está en ascenso, esto se debe a que cada vez más los egresados de pregrado quieren acceder a niveles de posgrados a través de una especialización o maestría. Como se evidencia en la siguiente gráfica tomada de Euromonitor, la proyección de gasto en educación en Colombia para el 2022 está proyectada con un aumento constante: (Euromonitor , 2017).

Gráfica 6

Gastos en educación en Colombia



Fuente:Euromonitor

3.3 Comportamiento de la oferta y demanda educativa

La ciudad de Pereira tiene una ventaja competitiva frente al resto de regiones por su ubicación central en el eje cafetero, el constante crecimiento económico y apertura comercial que ha venido desarrollando, se encuentra como centro de educación, y así lo ratifica el Ministerio de Educación en donde reporta que para el año 2015 que esta región tuvo 47.511 graduados de carreras profesionales, lo cual indica que el potencial de clientes para la oferta de posgrados en la región es bastante alta. (Ministerio de Educación Nacional, 2016).

3.4 Análisis que afectan la oferta

Según el Ministerio de Educación Nacional en la ciudad de Pereira, se encuentran 6 Universidades activas las cuales cuentan con carreras tanto de pregrado como de posgrados (Ministerio de Educación Nacional, 2016):

Tabla 3

Listado de Universidades de Pereira

Nombre Institución
CORPORACION INSTITUTO DE ADMINISTRACION Y FINANZAS - CIAF
CORPORACION UNIVERSITARIA DE SANTA ROSA DE CABAL-UNISARC-
FUNDACION UNIVERSITARIA COMFAMILIAR RISARALDA
FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA
UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA
UNIVERSIDAD LIBRE
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE PEREIRA - UTP

Fuente: Ministerio de Educación

Teniendo en cuenta lo anterior, la oferta en la región de Risaralda es bastante amplia si consideramos el número total de su población, sumado a esto se encuentra la concertación de claustros académicos ubicados en los departamentos aledaños, como es el caso de Caldas con 8 Universidades y Quindío con 7 Universidades, regiones que cuentan con mayor oferta y población académica (Ministerio de Educación Nacional, 2016).

3.5 Análisis que afectan la demanda

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional, la áreas de economía, administración, contaduría y ciencias afines continúa siendo las más apetecidas (Ministerios de Educación Nacional , 2016)

Tabla 4

Titulaciones por área de conocimiento, 2011-2014

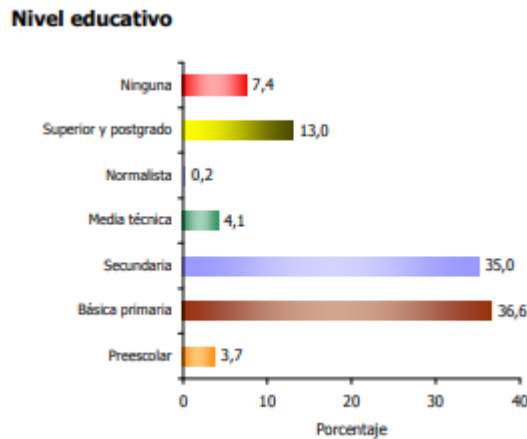
2011			2014		
Participación			Participación		Variación
31,7%	95.018	Economía, Administración, Contaduría y Afines	132.670	37,0%	39,6%
22,3%	66.998	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	83.824	23,4%	25,1%
16,9%	50.593	Ciencias Sociales y Humanas	54.849	15,3%	8,4%
13,1%	39.138	Ciencias de la Educación	35.590	9,9%	-9,1%
7,9%	23.794	Ciencias de la Salud	26.171	7,3%	10,0%
3,1%	9.337	Bellas Artes	11.232	3,1%	20,3%
2,7%	8.032	Agronomía, Veterinaria y afines	7.615	2,1%	-5,2%
1,6%	4.902	Matemáticas y Ciencias Naturales	6.069	1,7%	23,8%

Fuente: SNIES - Estadísticas de matriculados

Sin embargo, es importante señalar que, de acuerdo con el observatorio laboral para la educación, el 36% de la población residente en Pereira, ha alcanzado el nivel básico primaria; el 25% ha alcanzado secundaria y el 13% accede a la educación superior. (Observatorio Laboral para la Educación , 2014), lo que nos sugiere un porcentaje bajo es esta área.

Gráfica 6

Niveles educativos en Pereira

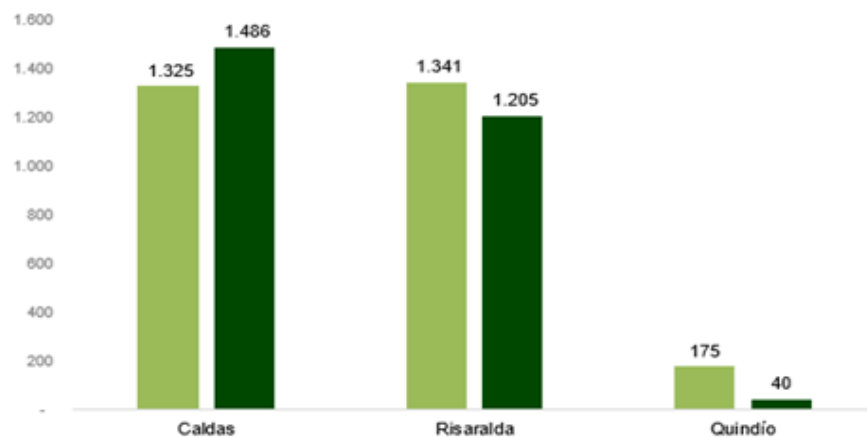


Fuente: Observatorio Laboral para la educación

Por último se muestra el total de matriculados en el año 2016 reportado por el Ministerio de Educación Nacional en el área de posgrados, tanto Especializaciones como Maestrías para los semestres 1 y 2, (Ministerios de Educación Nacional , 2016), en la cual nos muestra un aumento de matriculados para especializaciones en el primer semestre del año, diferente a las maestrías las cuales aumentan en el segundo semestre, la sumatoria todas de ingresos a la educación superior en esta región es de 5.636 inscritos en el año 2016.

Gráfica 7

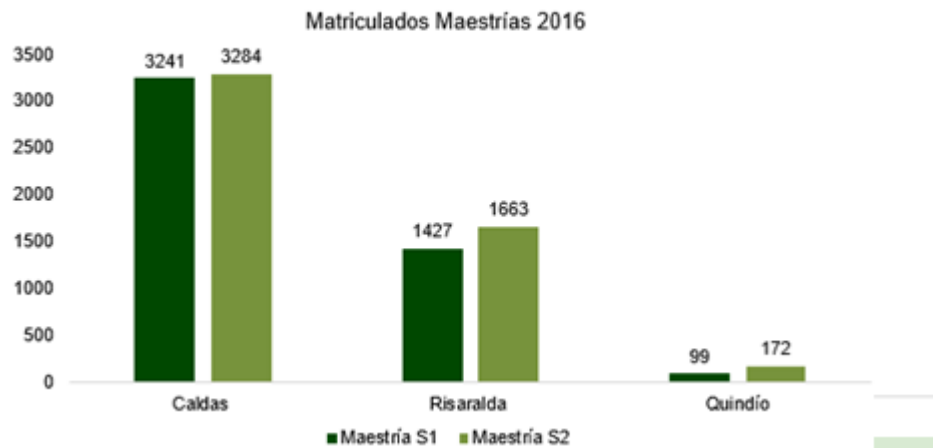
Número de matriculados especializaciones en Risaralda, Caldas y Quindío (2016)



Fuente: SNIES - Estadísticas de matriculados

Gráfica 8

Número de matriculados Maestrías en Risaralda, Caldas y Quindío (2016)



Fuente: SNIES - Estadísticas de matriculados

3.6 Tendencias de educación

De acuerdo con la revista Forbes, las tendencias más relevantes en la educación a nivel mundial son (Villafranco, 2017):

- Educación personalizada, para nuestra casa de estudios esta puede ser una gran oportunidad para mejorar su percepción de calidad y la posibilidad de brindarle a los estudiantes la certeza de un aprendizaje mucho más controlado.
- Espacios más pequeños, de acuerdo con el artículo los espacios más pequeños y acogedores propician la innovación y atención en el desarrollo de actividades
- Realidad Virtual, aunque actualmente en nuestro País esta tendencia tardará en llegar, es importante tener presente que en la educación del futuro esta será una opción que se debe considerar incluir en el desarrollo de los programas, o por lo menos intentar educar a su comunidad en el uso de herramientas tecnológicas.
- Innovación, este punto en particular trata de ir diseñando nuestra propia educación a medida que el mercado lo vaya solicitando, por ejemplo modificación de contenidos programáticos cada año.

3.7 Análisis de las personas que ingresan a la carrera de estudio

De acuerdo con la información suministrada por la Facultad de Contaduría, las personas que ingresan a esta carrera de estudios se desempeñan en todos los sectores económicos en el campo de la prevención, detección e investigación del Fraude Corporativo, su experiencia está orientada a las áreas contables y de auditoría de su empresa o como independiente.

4. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Luego de hacer una búsqueda de cada una de las Universidades que contaran con un programa similar a la Especialización en Auditoría forense en la ciudad de Pereira, y que fueran contemplados como competencia directa se identificaron los siguientes:

- Fundación Universitaria del Área Andina

Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Forense

Objetivo

Formar especialistas con capacidad crítica para afrontar y evaluar el desarrollo actual de la revisoría fiscal en Colombia y la auditoría forense como base en la normatividad vigente (Andina, 2017)

Dirigido a: Profesional en contaduría pública interesados en ejercer como revisores fiscales y profesionales de otras áreas con interés en desarrollar habilidades en auditoría. (Andina, 2017)

Costos:

Valor total del programa: \$5.820.000

Duración:

Dos (2) semestres académicos

Horarios y créditos: 27 modalidad virtual

- Universidad Nacional seccional Manizales

Especialización en “Auditoría de Sistemas”

Objetivo:

Formar profesionales en el área de gestión tecnológica, orientados a la auditoria, con visión de negocios para desarrollar labores de control y auditoria de procesos soportados en Tecnologías de Información y Comunicaciones. (Manizales, 2017)

Dirigido a:

Profesionales que deseen ampliar sus conocimientos en procesos de auditoria a la gestión y operación de las Tecnologías de Información y Comunicaciones, y se podrá desempeñar como Auditor de Sistemas en áreas de control interno, o como consultor en temas de control y auditoria basado en TIC's. (Manizales, 2017)

Costos:

Valor total del programa: \$6.420.000

Duración:

Dos (2) semestres académicos

Horarios y créditos: 60 créditos modalidad B-LEARNING con presencialidad los viernes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

En la ciudad de Pereira la universidad del Área Andina es la única entidad educativa que ofrece un programa similar, sin embargo, este programa está orientado a las TICS y el programa de nuestra casa de estudios se dirige a los temas de auditoría contable y fraude, motivo por el cual podemos concluir que no hay ningún programa que represente una competencia directa del programa de investigación.

5. PERTINENCIA DEL PROGRAMA PARA LA UNIVERSIDAD EXTERNADO

5.1 Propuesta de la facultad

Para nuestra casa de estudios es importante realizar un seguimiento a los programas que son creados años tras año, motivo por el cual en esta oportunidad la Facultad de Contaduría, solicito a la secretaria general la elaboración de un estudio de mercado para conocer el interés de la población y determinar si es viable la elaboración de un registro calificado.

5.2 Capacidad de respuesta de la Universidad

Los programas de posgrado de la Universidad Externado de Colombia en Pereira se impartirán en la sede del Movich Hotel, el cual cuenta con una infraestructura moderna y entre sus espacios se encuentra una sala de exposiciones y amplios salones completamente acondicionados para el desarrollo de diferentes actividades académicas, empresariales y sociales.

La oficina de la coordinación de posgrado en dicha ciudad, está encargada de recepcionar y tramitar las inquietudes de los estudiantes, coordinar la logística de los programas de extensión en el departamento del Quindío y servir de conducto entre el estudiante y los respectivos encargados de los programas.

- Cuenta con una dotación de equipos audiovisuales
- Provee todo el apoyo logístico de toda la operación de la ciudad, para lograr este objetivo se encuentran dentro de sus principales funciones
- Asignar los recursos audiovisuales de acuerdo con los requerimientos de las facultades, garantizar el buen funcionamiento y disponibilidad de los diferentes recursos audiovisuales.
- Contratar externamente los servicios audiovisuales que no son cubiertos por la coordinación (equipos para traducción simultánea, sonido exterior especializado, etc.).
- Asignación de salones
- La programación anual de salones se realiza previa a la instalación del programa, de acuerdo al número de alumnos y las especificaciones técnicas que se requieran para cada visita, con el fin de garantizar la disponibilidad de los salones y el mejor uso de los recursos.
- Biblioteca regional la cual cuenta con una colección de libros para hacer prestamos los estudiantes

Por último es importante señalar que todo el tema administrativo esta soportada por los procesos de calidad y es monitoreada directamente por nuestra casa de estudios en la ciudad de Bogotá.

6. ORIENTACIÓN AL MERCADO DE LAS UNIVERSIDADES

El marketing en las organizaciones, es una tendencia que ha crecido en los últimos años, por ejemplo el MO puede ser considerado una cultura empresarial, (Jaime Rivera Camino, 2010) de acuerdo con la lectura algunos autores concluyen que se debe estudiar la orientación del mercado de la Universidades a profundidad con el fin de identificar como debe ser consolidada la balanza en este ámbito.

Perspectivas en el sector de educación

De acuerdo con el artículo la divergencia principal se encuentra en que algunos de los escritores consideran que la orientación al mercado no es apropiado ya que va orientado a la organización sin embargo, en otra posición se encuentra el autor Shoham en donde indica que la orientación al mercado es apropiado para estas organizaciones pero sus beneficios tendrían que ser desarrollados, en este sentido esta estrategia podría ser acoplada a las entidades de educación incluyendo las dimensiones mencionadas en la lectura: orientación al cliente, orientación de la competencia, orientación de organizaciones y orientación al mercado global.

Modelos de orientación del mercado en el sector Universitario (UMO)

De acuerdo con la lectura este modelo es considerado como estrategia competitiva ante el mercado o también es usada cuando un modelo organizacional rutinario (Rivera camino y Molero 2006) este modelo puede ayudar a generar cambios en la organización y ofrecer herramientas a las Universidades que necesitan dar una respuesta rápida a demandas del mercado.

Este modelo también nos habla de la integración de dimensiones analíticas y conductuales de la estrategia y la coordinación, motivo por el cual proponen los siguientes componentes:

- Orientación estudiantes
- Orientación al trabajador
- Orientación de Donantes
- Orientación de la competencia
- Orientación de la compañía
- Orientación Ambiental
- Coordinación interfuncional

Orientación estudiantil

Este tema también tuvo varias opiniones ya que algunos autores como Ritzer, sustentan que un estudiante tendría que ser considerado como un cliente ya que adquiere servicios educativos, sin embargo, otros consideran que este título no puede ser nombrado como un estudiante como lo es menciona en el artículo por los autores Barret, 1996; Lewis y Smit, 1994; Svensson y Madera. Considero que este punto es fundamental ya que si bien es cierto la calidad de estudiante comparte variables diferentes a un cliente como lo son sus responsabilidades y deberes exigidos por la entidad educativa, al momento de hacer la consecución de este persona se deben hacer actividades comerciales y de mercadeo igual como se realizaría con la venta de un servicio.

Orientación al trabajador

De acuerdo con este artículo la importancia de los trabajadores en la creación de valor de la compañía ha sido ampliamente reconocido en el MO tradicional (Jaime Rivera Camino,

2010) motivo por el cual incorporar este ítem en el sector de la educación lo considero muy acertado, como con otra organización los trabajadores son aquellas personas que se encargan de fomentar una imagen positiva y de desarrollar todas las actividades necesarias para soportar la operación.

Orientación de donante

Como lo mencionan en la lectura los donantes pueden ser privados, fundaciones, agencias del gobierno, clientes corporativos, voluntarios entre otros (Jaime Rivera Camino, 2010), los autores afirman que se han demostrado resultados positivos en esta área, y recomienda incluir este ítem en el modelo ya que según ellos este tema mejora la imagen institucional y los estudiantes escogen aquellas universidades con buena reputación. Respecto a este punto y de acuerdo trasladando este tema a nuestra cultura colombiana, nuestros estudiantes no valoran este punto al 100%, por el contrario ven el prestigio de las universidades privadas como mejor opción para su educación.

Orientación de la competencia

Considero que en el sector de la educación este tema es muy importante ya que la oferta académica es muy amplia y las barreras de entrada cada vez son menores, no se puede obviar el hecho de que las universidades compiten para tener más estudiantes, de acuerdo con la lectura el objetivo de la orientación de los competidores es evaluar estrategias y detectar oportunidades para mejorar las institucionalmente ante el mercado (Jaime Rivera Camino, 2010)

Orientación de entorno

Muchas veces las entidades educativas desconocen la importancia de sus entornos y como ellos influyen en el comportamiento de los estudiantes, dentro de la lectura esta área es tomada como estrategia clave para que la empresa puedan desarrollar y mantener una ventaja competitiva estable (Jaime Rivera Camino, 2010), considero importante que las universidades puedan tener este componente muy presente, ya que lo que pase a nivel micro y macro como por ejemplo la globalización, y los cambios tecnológicos influyen en todos los aspectos de su organización

Coordinación interfuncional

Esta área significa la capacidad de una compañía para conseguir la cooperación de las diferentes unidades de la organización para generar valor (Jaime Rivera Camino, 2010). Debido a su importancia algunos autores como Akgun consideran que la coordinación interfuncional es una orientación al interior de la organización, y mejorando la eficacia de los empleados y facilita el trabajo en equipo en el desarrollo de tareas complejas. En muchas organizaciones no solamente las entidades educativas carecen de este componente, ya que muchas de sus equipos operan de manera independiente y no dirigen su compañía como un ecosistema.

Obstáculos para el desarrollo de UMO

Dentro de los obstáculos mencionados en la lectura tenemos: poca claridad de objetivos y directivas generales, carencia de soporte de los directivos, provisión de recursos e información pertinente usencia de comunicación entre niveles organizativos lo cual impacta negativamente y por último la carencia de un modelo común compartido por la organización (Jaime Rivera Camino, 2010).

Otra gran barrera que impide que este modelo sea tomado por completo, es el hecho de subestimar ciertas áreas por ejemplo la de los entornos y la consecución de cliente y no de estudiantes en la primera etapa.

Análisis y Resultados

De acuerdo con la lectura ellos crearon su propia base de datos de todas las universidades españolas y una lista de profesionales con quienes podrían conversar por email, Luego de la aplicación lograron obtener 176 cuestionarios, teniendo en cuenta que este estudio era nuevo y no tenía ningún antecedente el procedimiento se describió en el artículo fue la revisión de la literatura, discusión con expertos y se filtraron los elementos para mejorar la fiabilidad y validez de la balanza.

Las repuestas de cuestionarios estuvieron evaluadas en una escala de 1 a 7 donde 1 era ninguna coincidencia y 4 más o menos y 7 coincidencia total. De acuerdo con el articulo el análisis estadístico se desarrolló en tres etapas, la primera fueron los análisis descriptivos y la matriz de correlación, la segunda etapa se confirmaron los modelos de medida y las variables latentes y por último la tercera etapa se desarrolló para validar los hechos y plantear la hipótesis.

Conclusiones

Dentro de las principales conclusiones que arrojo la encuesta estuvieron:

- “La Universidades desarrollan acciones orientadas al mercado, el nivel de estos es medio-bajo” (Jaime Rivera Camino, 2010), es válido afirmar que este es una debilidad de las entidades, al no mostrar un interés del alto en este tema, ya que la penetración del mercado y consecución de nuevos estudiantes o “clientes” es una de las razones principales de su modelo de negocio
- Vemos que las universidades toman más en cuenta los componentes externos (alumnos, los donantes, los competidores y medio ambiente), que los internos (trabajadores y de coordinación inter-funcional) (Jaime Rivera Camino, 2010). Como se planta este caso orientado a la educación, así mismo se ve en muchas organizaciones que solo suman sus esfuerzos en los temas externos y descuidan su razón de ser y no fortalecen su estrategia interna, lo cual considero un error ya que las personas internas son los pilares del buen funcionamiento tanto administrativo como en este caso académico, por ejemplo una planta docente fortalecida y apoyada por las directivas de la organización, con objetivos claro e incentivos para lograrlos, sin lugar a duda tendrá un impacto positivo a sus estudiantes, así mismo sucede con el personal administrativo de la organización, ya que casi vemos a grandes rasgos casi

un 10% del paso de un estudiante por la universidad tiene que ver o está ligado a temas administrativo por ejemplo certificados, notas, revisiones, grado etc... por lo cual es claro concluir que si vemos a la organización como entidad uniforme e integrada nuestra imagen externa se verá fortalecida y complementada.

7. ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO

7.1 Objetivos de la investigación

Este estudio busca determinar la viabilidad de implementar la Especialización en Derecho Auditoria Forense en la ciudad de Pereira por parte de la Universidad Externado de Colombia.

7.2 Determinación del segmento

Contadores Públicos, Abogados, Administradores de Empresas, Economistas, Profesionales en Finanzas, Ingenieros Industriales y de Sistemas cuyo interés y ámbito laboral este enmarcado dentro de la auditoría forense, auditoria y detección de fraudes en las organizaciones.

7.3 Tamaño de la muestra

Para esta investigación se construyó una base de datos de 1.067 contactos que cumplían con la segmentación requerida, una vez depurada quedaron 946 registros de la cuales 232 se contactaron, 100 equivocados y los restantes 614 no se pudieron contactar o no respondieron la encuesta, para un total de 141 llamadas efectivas.

7.4 Descripción de la técnica de investigación

Esta investigación se realizó a través de llamadas telefónicas a un total de 141 personas, y como apoyo se utilizaron fuentes secundarias para identificar temas relacionados con la Auditoria Forense, se hizo un benchmarking para conocer el nivel de competencia a nivel regional y por último se hicieron consultas a través de páginas web en plataformas de mediación de la educación colombiana.

7.4.1 Investigación Cuantitativa

El principal instrumento usado para esta investigación fue un cuestionario elaborado con 10 preguntas, 6 de las cuales son preguntas cerradas, 3 preguntas abiertas y una de escala Likert.

Estas preguntas fueron diseñadas con el fin de conocer la percepción del encuestado de nuestro programa de Especialización en auditoria Forense de la Universidad Externado de Colombia.

7.5 Construcción del cuestionario

Formato de encuesta Especialización/Maestría

Nombre del Encuestado: _____

Profesión: _____

Universidad de egresado: _____

Nombre Empresa en que labora: _____

Cargo: Director (); Gerente (); Coordinador (); Asistente (); Otro _____

Teléfono(s): _____

Correo _____ Electrónico: _____

1. ¿Conoce o ha escuchado Ud. acerca de algún programa de posgrado relacionado con Auditoria Forense?

SI ____ **NO** ____

Si respondió **SI**, por favor indique la universidad y nombre del programa

2. ¿Ud. considera **Interesante** el que exista un posgrado relacionado con Auditoria Forense?

SI ____ **NO** ____

Si respondió **SI**, por favor indique cual sería el nivel de interés de 1 a 5 donde 1 es muy bajo y 5 es lo más alto: _____

3. ¿Estaría dispuesto a Invertir de \$ 15 a \$ 15,5 millones de pesos para cursar una Especialización en Auditoria Forense?

SI ____ NO ____

Este precio le parece:

- Aceptable ()
- Costoso ()

4. La Universidad Externado de Colombia está adelantando las gestiones para ofrecer el programa de Especialización en Auditoría Forense en la ciudad de Pereira, si se abre este programa, teniendo en cuenta el costo de inversión ¿Ud. cree que se Matricularía?

SI ____ NO ____

¿POR

QUÉ?

Si respondió SI, por favor indique cual sería el nivel de intención de matrícula de 1 a 5, donde 1 es muy bajo y 5 es el más alto: _____

5. ¿De qué manera financiaría sus estudios?

- ____ Icetex
- ____ Crédito bancario
- ____ Recursos propios
- ____ Auxilio especial / Beca
- ____ Ayuda de la empresa
- Otras _____

6. De acuerdo con su situación personal y laboral, ¿qué periodicidad es más conveniente para recibir las clases?

MENSUAL ____ **QUINCENAL** ____ **Otro** ____

7. Tiene alguna/s Inquietud(es) / Observación(es):

8. ¿Conoce Ud. alguna persona a la que le podría interesar esta Especialización/Maestría?

Nombre:

Empresa:

Cargo:

Tel(s):

Correo Electrónico:

La Universidad almacenara sus datos personales dentro de sus bases de datos y realizar el tratamiento de ellos con la exclusiva finalidad de cumplir con su objeto social de conformidad con la ley, y de adelantar distintos procesos interno tales como: actividades académicas, promoción, construcción de bases de asistencia, prestación de servicio, facturación y cartera, entro otros fines a su naturaleza. ¿Usted autoriza a la Universidad Externado de Colombia a que sus datos personales sean incluidos en su base de datos con el fin de ser utilizados para cumplir con los objetivos antes descritos?

SI ____ NO ____

Gracias por su colaboración

7.6 Aplicación del instrumento

La encuesta se practicó de manera telefónica durante dos semanas comprendidas, entre el del 27 de octubre al 10 de noviembre de 2017.

Tabla 5

Discriminación de las llamas telefónicas

Departamento	Llamadas efectivas	Llamadas no efectivas	Total general
Risaralda	113	76	180
Otros departamentos	18	15	52
Total general	141	91	232

8. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se hará un análisis de los resultados obtenidos de la ejecución de las encuestas realizadas.

¿Conoce o ha escuchado Ud. acerca de algún programa de posgrado relacionado con el tema de auditoría forense?

Grafica 8

Reconocimiento de programas relacionados con Auditoria Forense

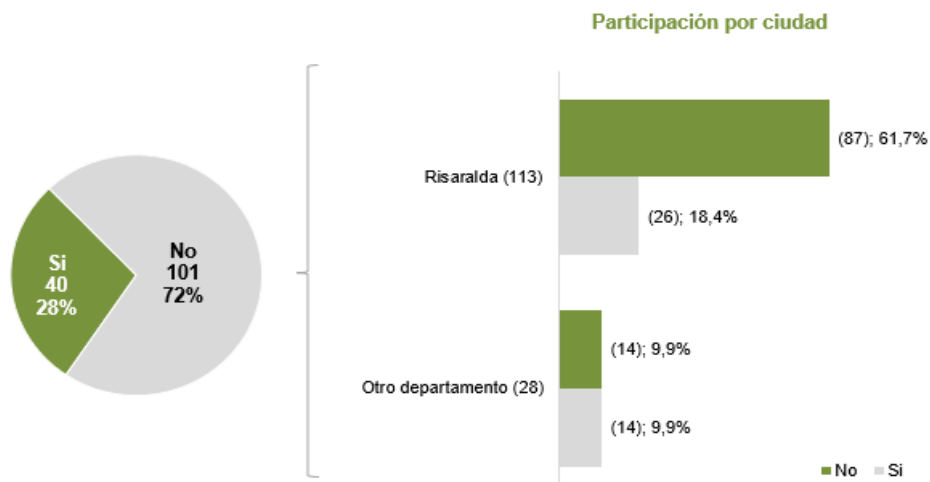


En esta grafica nos muestra que el tema de auditoria forense no es tan familia y se debe ampliar la información relacionada.

¿Conoce o ha escuchado Ud. acerca de algún programa de posgrado relacionado con el tema de auditoría forense?

Grafica 9

Reconocimiento de programas distribuido por departamento



En esta grafica se evidencia que el desconocimiento en la región de Risaralda es mucho mayor que en los otros departamentos, motivo por el cual se debe hacer énfasis en su divulgación

¿Conoce o ha escuchado Ud. acerca de algún programa de posgrado relacionado con el tema de auditoría forense?

Grafica 10

Universidades mencionadas



En la gráfica anterior vemos que de las personas que reconocen este tema tiene es su top of mind, la universidad del Área Andina y la Universidad Externado, esto se debe a que nuestros programas activos en la ciudad de Pereira está generando recordación y posicionamiento.

¿Considera Interesante el que exista una Especialización en Auditoría Forense?

Grafica 11

Porcentaje de interés en la Especialización en Auditoría Forense

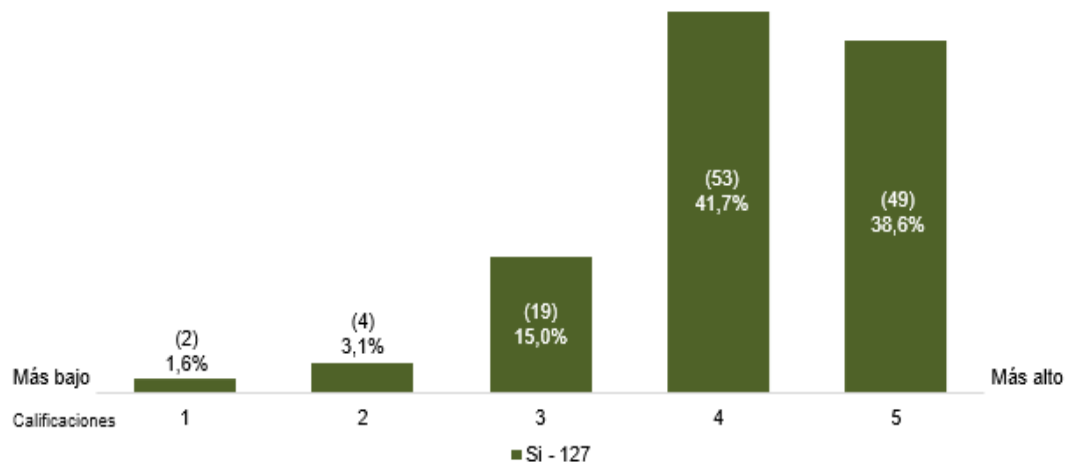


Esta grafica es muy interesante ya que muestra un interés del 90% por la Especialización en Auditoría Forense, lo cual indica una expectativa positiva sobre el programa.

¿Considera Interesante el que exista una Especialización en Auditoría Forense?

Grafica 12

Nivel de interés en la Especialización en Auditoría Forense

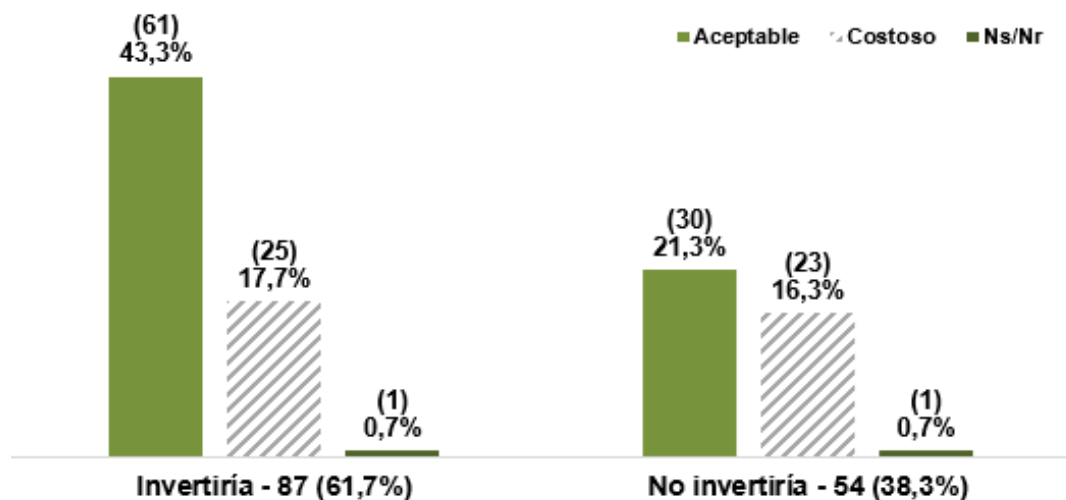


Esta grafica tiene el objetivo de mostrarnos que tan interesado este el encuestado, en este oportunidad el nivel 4 y 5 fueron los más mencionados siendo representados por un 41.7 % y 38,6% respectivamente, este resultados es muy positivo ya que nos indica que su nivel de interés es muy alto.

¿Estaría dispuesto a Invertir entre \$14,5 y \$15 millones de pesos por cursar una Especialización en Auditoría Forense? ¿Este rango de precio le parece aceptable o costoso?

Grafica 13

Disposición para invertir en la Especialización en Auditoría Forense

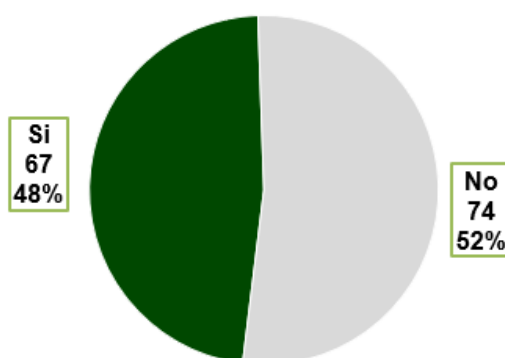


De las personas que consideraron interesante cursar este programa, el 61,7 % invertiría en esta especialización de este porcentaje el 43% considera que el costo es aceptable y el 17,7 costo, lo cual nos indica que el valor del programa no es de los más costos pero representa un inversión importante para los encuestados.

¿Si se ofrece este programa se matricularía?

Gráfica 14

Intención de matrícula

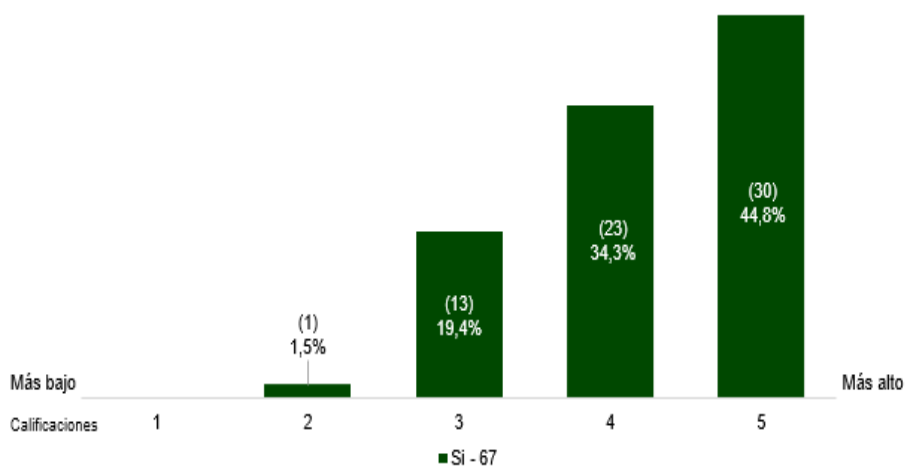


Luego de consultar su interés, se preguntó a los encuestados si estarían dispuestos a matricularse los cuales un 48% dijo que si y un 52% dijo que no, motivo por el cual es importante reconocer que la inversión si es un factor determinante para la toma de decisión para este caso.

¿Si se ofrece este programa se matricularía? (Sólo interesados en matricularse)

Gráfica 15

Intención de matrícula solo interesados

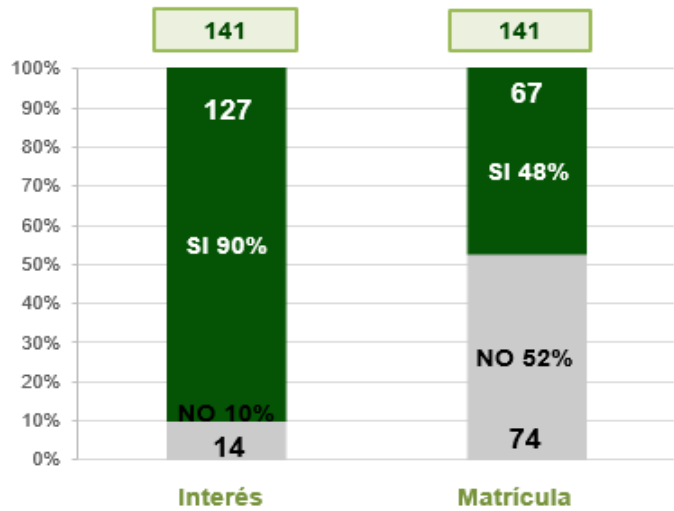


Al analizar el interés de matrículas de los interesados vemos que a pesar que su porcentaje es menor respecto a los no interesados, este grupo de personas calificaron este ítem entre el 4 y 5 con porcentajes de 34,3 y 44,8 respectivamente, lo cual confirma que las personas interesadas les llaman mucho la atención el programa.

Sin embargo a continuación se desarrolla una gráfica que da un panorama muy claro de la intención de matricularse.

Gráfica 16

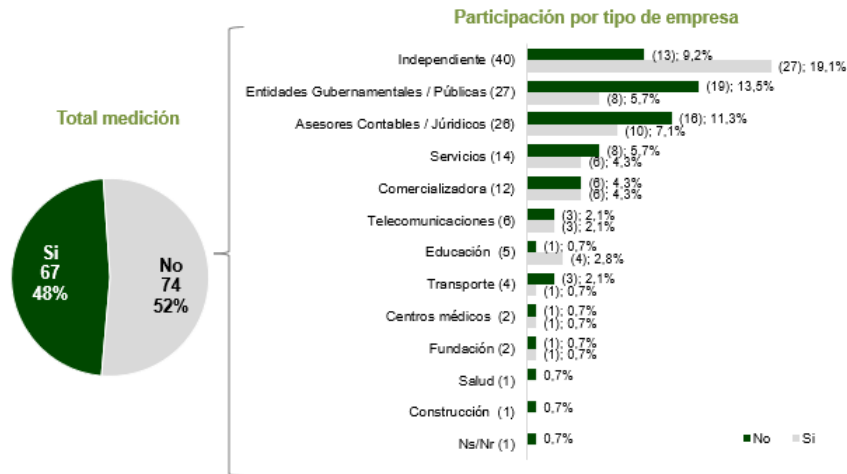
Comparativo de participación de encuestados que manifestaron interés e intención de matrícula



En este comparativo se visualiza mucho mejor de las personas interesadas cuantas persona si tienen realmente un intención verdadera la cual nos arroja el 48%.

Grafica 17

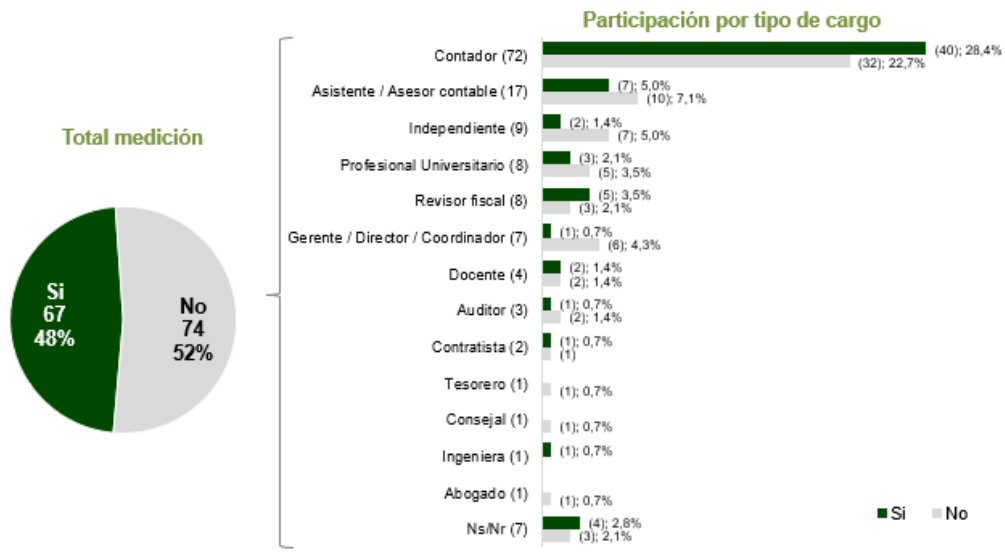
Intención de matrícula por el programa por tipo de empresa



Con el fin de entender un poco mejor ese 48% de la población que manifestaron intención de matrícula vemos que provienen principalmente de actividades como independientes, entidades gubernamentales y las áreas de asesoría, esta información es de gran valor ya que las primeras entidades en donde se debe hacer divulgación serán las arrojadas en esta tabla.

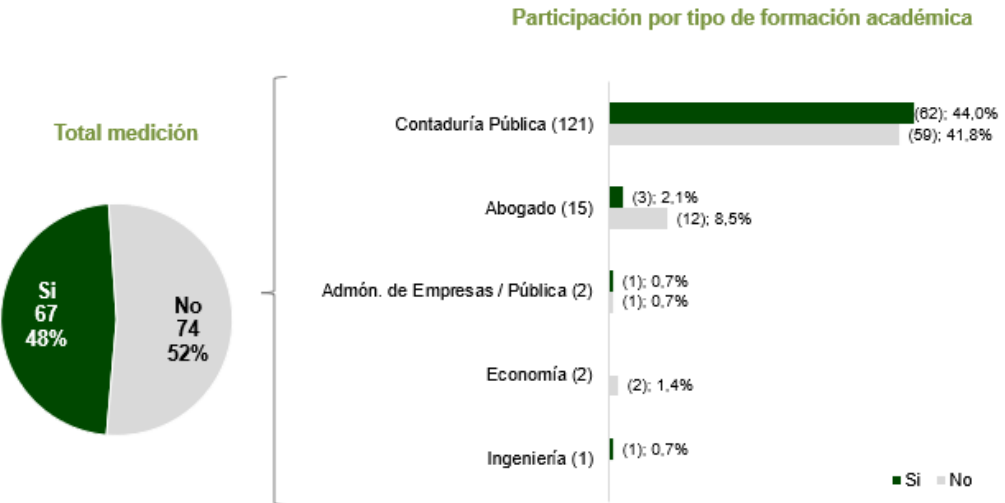
Grafica 18

Intención de matrícula por el programa por tipo de cargo



Gráfica 19

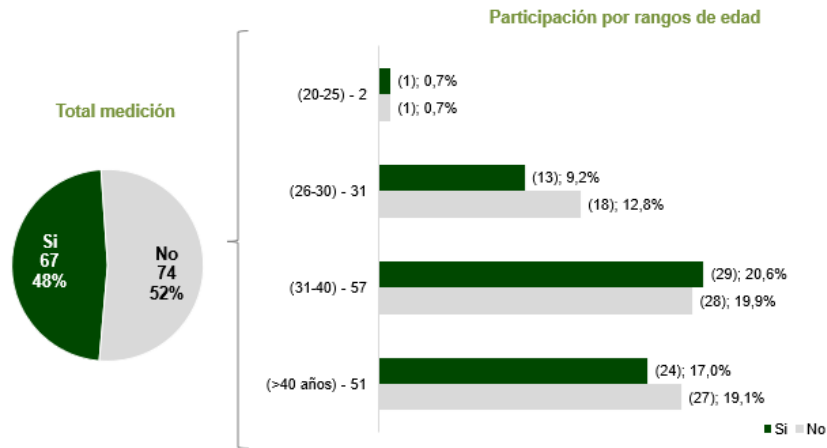
Intención de matrícula por el programa por tipo de formación académica



Analizando las tablas anteriores, vemos que el 44% de la población que participarían en este programa son contadores y se desempeñan en esta área, lo cual nos indica que son encuestados que cumplen con el perfil requerido.

Grafica 20

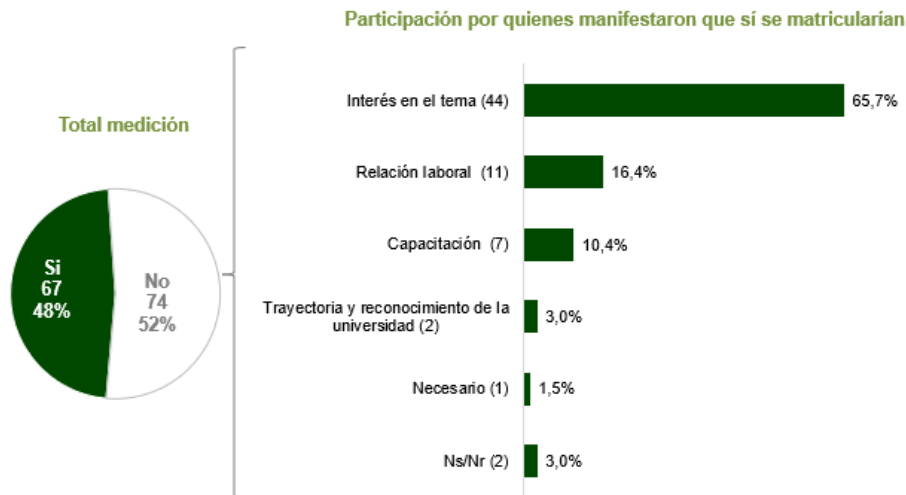
Intención de matrícula por el programa por rangos de edad



Esta grafica nos permite identificar características demográficas de la población encuestada, entonces se puede determinar que las personas interesas están entre los 31 y 51 años.

Grafica 21

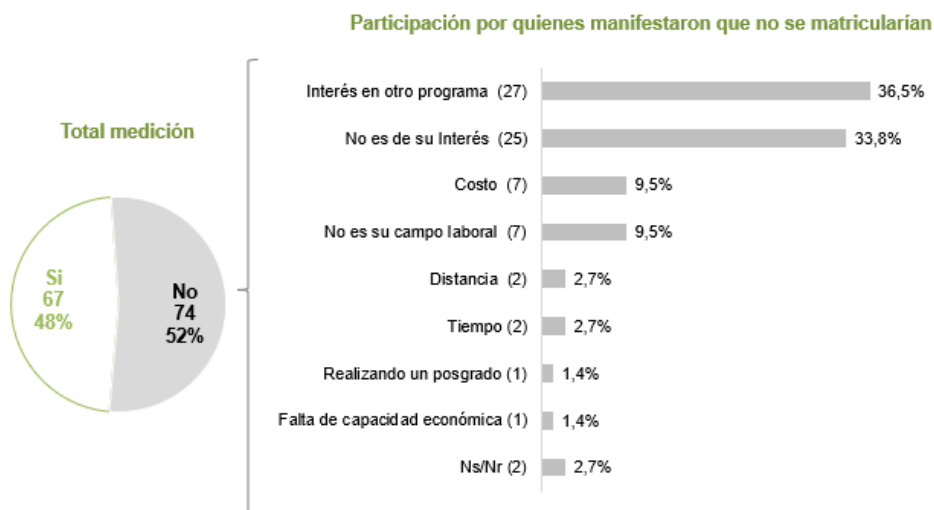
Motivos por los que SI se matricularían



En esta grafica vemos que el interés del 65,7 de las personas encuestadas se basa en que les llama la atención el enfoque y objetivo del programa, de otro lado el 16,4 conocen y están relacionados laboralmente con el tema.

Gráfica 22

Motivos por los que NO se matricularían

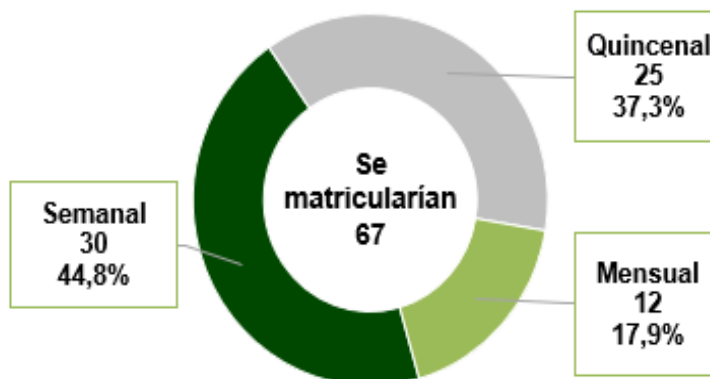


Del 52% de las personas que manifestaron que no estaban interesado en matricularse el 36,5 % tienen interés en un programa diferente que se ajuste a sus necesidades, por otra parte el 33.8 % manifiesta que no le interesa este tema.

¿Cuál horario sería el más adecuado para usted?

Gráfica 23

Horarios de clase

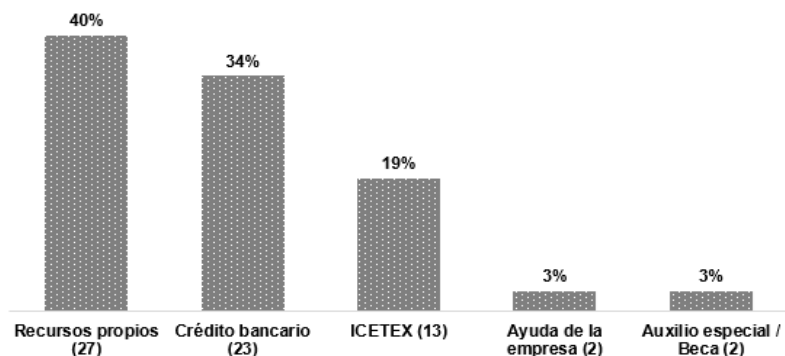


De acuerdo con los encuestados el horario que más se acomoda a sus necesidades en el horario semanal con el 44,8%, es importante considerar este resultado ya que actualmente en la ciudad de Pereira se maneja el horario mensual y el quincenal, sería aconsejable que este punto sea analizado en la estructura del programa.

¿Cómo financiaría sus estudios?

Grafica 24

Opciones de financiación



En esta oportunidad los recursos propios ocuparon un 40% de la respuesta, y un 34% con créditos financieros, lo cual nos indica que tiene clara la manera de financiación de su programa de interés.

¿Qué temas le parecerían importantes para incluir en este programa?

Tabla 6

Temas importantes a incluir en el programa

TEMA	PARTICIPACIÓN
Fraude Financiero	18,0%
Control de corrupción	16,4%
Prevención lavado de activos	14,8%
Auditoria	13,1%
NIF	13,1%
Pruebas digitales	3,3%
Revisoría Fiscal	3,3%
Seguridad contable	3,3%
Contabilidad de entidades publicas	1,6%
Control estatal	1,6%
Enfoque público coyuntural	1,6%
Penalización de delitos contable	1,6%
Posconflicto	1,6%
Reforma Tributaria	1,6%
Sistemas de información abiertos	1,6%
TLC	1,6%
Tributario y Contable	1,6%

Se hizo esta consulta a los encuestados, con el fin de que se determine cuáles son los temas que tiene más interés en la población para que de esta manera puedan ser incluidos en los pensum académico del programa, esta oportunidad los temas de fraude financiero, control de corrupción, prevención del lavado de activo y auditoria, son los que predominan.

9. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos, se percibe un alto grado de interés, siendo este del 90%, y un interés por matricularse del 48%; por lo que se recomienda hacer campañas de divulgación a las empresas más interesadas en el programa como las entidades gubernamentales, públicas y personas que ejercen su profesión de manera independiente.

Es importante tener en cuenta que en Risaralda ninguna universidad ofrece una especialización específica en este campo, por tal razón, en el caso que se decida abrir el programa, representaría un factor competitivo para destacar en el momento de realizar campañas de promoción y divulgación del programa.

Es importante considerar el interés de matrícula con el 79,1% de calificación de los interesados dentro del rango de intención entre 4 y 5. Cabe destacar que para esta población es importante matricularse en el programa dada la pertinencia del tema y la actual situación del país, sin embargo, se debe realizar estrategias adicionales para aumentar el interés de matrícula de dicha población.

Teniendo en cuenta que el programa tiene un nicho de mercado muy específico, el tamaño de la muestra no es muy amplio, adicionalmente se considera la poca oferta de entidades que se desempeñan en este sector. Es importante destacar que la muestra segmentada es la más ajustada para los interesados del programa, por lo que el grado de confiabilidad es alto.

Unas de las posibles causas por las cuales la población objetivo no tienen un alto grado de interés por matricularse, se debe a que son muy pocos los que se desempeñan en este campo laboral, y a la hora de proyectarse en su trabajo observan dificultades, este factor debe ser tenido en cuenta, esto con el fin de elaborar una campaña exaltando los beneficios que traerá realizar este programa para su futuro laboral.

Aunque los profesionales tienen como referencia a la Universidad Externado de Colombia por su calidad académica, para ellos es importante que los programas se ajusten a su capacidad económica, se debe evaluar el costo de apertura, ya que para el 17.7% de las personas que invertirían en el programa el costo es elevado, adicionalmente se debe contemplar el aumento gradual año tras año y hacer un comparativo con otras especializaciones de la universidad.

Teniendo en cuenta el costo de inversión, el 61.7 % de las personas encuestadas estarían dispuesta a invertir, en donde el 43.3, les parece un precio aceptable; se recomienda hacer campañas de información de las diferentes alternativas de financiación que ofrece la universidad a aquellas personas que les parece costoso.

Si se decide abrir el programa, y dependiendo de la cantidad de personas que lo requieran en un comienzo, se debe analizar cómo va a ser la sostenibilidad del mismo a través del tiempo y la frecuencia de apertura. Dado que si son muy pocos los interesados al matricularse se recomienda la apertura de cursos o diplomados en el tema de Autoría Forense para tener una perspectiva real del comportamiento de inscripción y de matrículas.

Se destaca que para las personas interesadas en matricularse les resulta conveniente recibir las clases de manera semanal y/o quincenal, lo cual es importante tener en cuenta si se decide abrir el programa.

Es recomendable tener en cuenta la importancia de efectuar los trámites respectivos en el menor lapso de tiempo posible, puesto que, al momento de realizar la promoción, las bases de datos podrían perder vigencia.

Se sugiere hacer promoción en todo el eje cafetero, por medio de eventos, patrocinios, estrategias tradicionales como la publicación de avisos en prensa local, marketing digital y aprovechar el apoyo que brinda la Dirección de Comunicaciones de la Universidad.

10.BIBLIOGRAFIA

- Andina, F. U. (2017). *Fundación Universitaria Área Andina* . Obtenido de <https://www.areandina.edu.co/content/especializacion-en-revisoria-fiscal-y-auditoria-forense-virtual>
- DANE . (2015). *RISARALDA: POBREZA MONETARIA 2014*.
- Euromonitor* . (2017). Obtenido de <http://basesbiblioteca.uexternado.edu.co:2176/portal/dashboard/index>
- Goberación de Risaralda*. (2018). Obtenido de “Las mediciones del PIB departamental realizadas por el DANE muestran que Risaralda continúa con una dinámica de crecimiento sostenible
- Jaime Rivera Camino, V. M. (2010). Market orientation at universities. Construct and exploratory validation. *Innovar Journal*.
- Manizales, U. N. (2017). *Universidad Nacional seccional Manizales*. Obtenido de <http://www.manizales.unal.edu.co/menu/programas-academicos/posgrados/especializacion-en-auditoria-de-sistemas/>
- Ministerios de Educación Nacional* . (2016). Obtenido de <https://snies.mineduacion.gov.co/consultasnies/institucion#>
- Observatorio Laboral para la Educación* . (2014). Obtenido de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-344801.html>
- Salarios en Colombia 2016: cuánto ganan los profesionales del sector contabilidad y finanzas*. (21 de junio de 2017). Obtenido de Universia Colombia : <http://noticias.universia.net.co/practicas-empleo/noticia/2016/12/02/1147149/salarios-colombia-2016-cuanto-ganan-profesionales-sector-contabilidad-finanzas.html>
- Universia Colombia* . (21 de junio de 2017). Obtenido de <http://noticias.universia.net.co/practicas-empleo/noticia/2016/12/02/1147149/salarios-colombia-2016-cuanto-ganan-profesionales-sector-contabilidad-finanzas.html>
- Villafranco, G. (2017). Estas 4 tendencias prometen cambiar el futuro de la educación tecnológica. *Forbes*.

11.ANEXOS

Tabla 7

Anexo – Universidades de egreso de pregrado de los encuestados

Universidad	Part.	Universidad	Part.
Libre (39)	27,7%	Católica (2)	1,4%
Cooperativa de Colombia (24)	17,0%	ESAP (2)	1,4%
U. de Manizales (19)	13,5%	Universidad de los Andes (1)	0,7%
U. Quindío (18)	12,8%	UNEYES (1)	0,7%
Fundación Universitaria Remington (7)	5,0%	U. de Ibagué (1)	0,7%
U. del Valle (5)	3,5%	Javeriana (1)	0,7%
Área Andina (4)	2,8%	Universidad Agustiniana (1)	0,7%
La Gran Colombia (4)	2,8%	FUNDES (1)	0,7%
Central (3)	2,1%	Universidad Piloto de Colombia (1)	0,7%
San Martín (3)	2,1%	Santiago de Cali (1)	0,7%
U. Amazonia (2)	1,4%	U. Surcolombiana (1)	0,7%

Tabla 8

Anexo - Empresas consultadas

Empresas	Categoría	Dpto.	Ciudad	Nro. enc
Droguerías Profamiliar	Servicios	Arauca	Arauca	1
Contraloría General de Caldas	Entidades Gubernamentales / Públicas	Caldas	Manizales	2
Gobernación de Caldas	Entidades Gubernamentales / Públicas	Caldas	Manizales	1
Agencia de Seguros	Servicios	Caldas	La Dorada	1
Comercializadora Santander	Comercializadora	Caldas	Manizales	1
Arcil Asociados	Asesores Contables / Jurídicos	Caldas	Chinchiná	1
Notaria	Entidades Gubernamentales / Públicas	Caldas	Manizales	1
Asesoría y Soluciones Contable	Asesores Contables / Jurídicos	Cundinamarca	Girardot	1
Fundación Betania	Fundación	Otro departamento	Otro departamento	1
Gobernación del Valle	Entidades Gubernamentales / Públicas	Otro departamento	Otro departamento	1
Independiente - Quindío	Independiente	Quindío	Armenia	4
Panaca	Servicios	Quindío	Armenia	2
Centracom S.A.	Telecomunicaciones	Quindío	Armenia	1
Clínica Fundadores	Salud	Quindío	Armenia	1
Panorama S.A.	Comercializadora	Quindío	Quimbaya	1
Consultorio Tecnológicos	Asesores Contables / Jurídicos	Quindío	Armenia	1

Integridad Sa	Servicios	Quindío	Armenia	1
Rama Judicial	Entidades Gubernamentales / Públicas	Quindío	Calarcá	1
Independiente - Risaralda	Independiente	Risaralda	Pereira	34
Asesores Jurídicos Independientes (Risaralda)	Asesores Contables / Jurídicos	Risaralda	Pereira	12
Lislicires Sas	Servicios	Risaralda	Pereira	3
Alcaldía de Pereira	Entidades Gubernamentales / Públicas	Risaralda	Pereira	3
Oficina de Negocios Sas	Asesores Contables / Jurídicos	Risaralda	Pereira	2
Colpensiones	Entidades Gubernamentales / Públicas	Risaralda	Pereira	2
UNE Telefónica de Pereira	Telecomunicaciones	Risaralda	Pereira	2
Alcaldía de Dos Quebradas	Entidades Gubernamentales / Públicas	Risaralda	Pereira	2
Mas Construcción Arquitectura y Materiales	Comercializadora	Risaralda	Pereira	2
Cámara de Comercio Pereira	Entidades Gubernamentales / Públicas	Risaralda	Pereira	2
Juzgado Administrativo 002 Sin Sección de Pereira	Entidades Gubernamentales / Públicas	Risaralda	Pereira	2
4 Eje Sas	Comercializadora	Risaralda	Pereira	2
Organización La Macarena	Comercializadora	Risaralda	Pereira	2
Corporación Autónoma Regional de Risaralda Carder	Entidades Gubernamentales / Públicas	Risaralda	Pereira	2
D y D Auditorias	Asesores Contables / Jurídicos	Risaralda	Pereira	1
Salud Café Risort	Servicios	Risaralda	Pereira	1
Calculaser Sa	Centros médicos	Risaralda	Pereira	1
Cootransmelgar	Transporte	Risaralda	Pereira	1
Sotax Consultores S.A.S	Asesores Contables / Jurídicos	Risaralda	Pereira	1
Centro de Capacitación Don Bosco	Educación	Risaralda	Pereira	1
Atransec	Transporte	Risaralda	Pereira	1
Oficina Jurídica	Asesores Contables / Jurídicos	Risaralda	Pereira	1
Central Minorista	Comercializadora	Risaralda	Pereira	1
Meco	Asesores Contables / Jurídicos	Risaralda	Pereira	1
Sd Consultores	Asesores Contables / Jurídicos	Risaralda	Pereira	1
Químicos	Comercializadora	Risaralda	Pereira	1
Coofamiliar Risaralda	Educación	Risaralda	Pereira	1
Empresa Escanbal	Transporte	Risaralda	Pereira	1
Transmunicipios Alcaldía	Entidades Gubernamentales / Públicas	Risaralda	Pereira	1

Gobernación de Risaralda	Entidades Gubernamentales / Públicas	Risaralda	Pereira	1
Aico Ltda.	Asesores Contables / Jurídicos	Risaralda	Pereira	1
Inpec	Entidades Gubernamentales / Públicas	Risaralda	Pereira	1
Fundación	Fundación	Risaralda	Pereira	1
Unidad de Víctimas	Entidades Gubernamentales / Públicas	Risaralda	Pereira	1
Crestor Rmsa	Servicios	Risaralda	Pereira	1
Firma de Auditoría	Asesores Contables / Jurídicos	Risaralda	Pereira	1
Contraloría General de Risaralda	Entidades Gubernamentales / Públicas	Risaralda	Pereira	1
Reaccionar Ltda.	Servicios	Risaralda	Pereira	1
Universidad Libre	Educación	Risaralda	Pereira	1
Empresa Empleos Temporales	Servicios	Risaralda	Pereira	1
Corporación Deportiva de Pereira	Entidades Gubernamentales / Públicas	Risaralda	Viterbo	1
Etb	Telecomunicaciones	Risaralda	Apia	1
Oficina Jurídica	Asesores Contables / Jurídicos	Risaralda	Pereira	1
Colomboamericano	Educación	Risaralda	Pereira	1
Universidad Libre	Educación	Risaralda	Pereira	1
Distribuidora de Mi Tierra	Comercializadora	Risaralda	Pereira	1
Serviciudad	Servicios	Risaralda	Dosquebradas	1
Aya Comunicaciones	Telecomunicaciones	Risaralda	Pereira	1
Quirófano Casalip	Centros médicos	Risaralda	Quinchía	1
Nicol Sa	Comercializadora	Risaralda	Pereira	1
Mind de Colombia	Telecomunicaciones	Risaralda	Pereira	1
Cypr Sa	Comercializadora	Risaralda	Pereira	1
Independiente - Tolima	Independiente	Tolima	Ibagué	1
Total encuestados				141

Tabla 9

Anexo – Rankin del capital humano por departamentos

Departamento	Rákin	Departamento	Rákin
Bogotá/Cundinamarca	1	Sucre	17
Santander	2	Nariño	18
Antioquia	3	Cesar	19
Valle del Cauca	4	Córdoba	20
Risaralda	5	Magdalena	21
Atlántico	6	Cauca	22
Quindío	7	Caquetá	23
Caldas	8	Guajira	24
Boyacá	9	Putumayo	25
Meta	10	Arauca	26
N. Santander	11	Chocó	27
San Andrés	12	Amazonas	28
Casanare	13	Guaviare	29
Huila	14	Vaupés	30
Bolívar	15	Vichada	31
Tolima	16	Guainía	32

Tabla 10

Anexo – Rankin en ciencia y tecnología por departamentos

Departamento	Rákin	Departamento	Rákin
Bogotá/Cundinamarca	1	Nariño	17
Caldas	2	Huila	18
Antioquia	3	Arauca	19
Risaralda	4	Magdalena	20
Valle del Cauca	5	Meta	21
Santander	6	Chocó	22
Amazonas	7	Córdoba	23
Boyacá	8	Cesar	24
Atlántico	9	Casanare	25
Quindío	10	Guajira	26
San Andrés	11	Sucre	27
Bolívar	12	Putumayo	28
Tolima	13	Guaviare	29
Cauca	14	Vaupés	30
Caquetá	15	Guainía	31
N. Santander	16	Vichada	32

Tabla 11

Anexo – Rankin en fortaleza de la economía por departamento

Departamento	Ránkin	Departamento	Ránkin
Bogotá/Cundinamarca	1	Sucre	17
Atlántico	2	Cesar	18
Antioquia	3	Casanare	19
San Andrés	4	Nariño	20
Risaralda	5	Córdoba	21
Valle del Cauca	6	Cauca	22
Santander	7	Caquetá	23
Caldas	8	Guajira	24
Bolívar	9	Arauca	25
Quindío	10	Amazonas	26
Tolima	11	Putumayo	27
Meta	12	Guaviare	28
Boyacá	13	Vichada	29
N. Santander	14	Chocó	30
Magdalena	15	Guainía	31
Huila	16	Vaupés	32

Tabla 12

Anexo – Rankin en gestión y finanzas por departamentos

Departamento	Ránkin	Departamento	Ránkin
Antioquia	1	Córdoba	17
Quindío	2	Cesar	18
Santander	3	Guaviare	19
Caldas	4	Sucre	20
Meta	5	Bolívar	21
Boyacá	6	Caquetá	22
Risaralda	7	Arauca	23
Huila	8	La Guajira	24
Bogotá /Cundinamarca	9	Magdalena	25
Tolima	10	Guainía	26
Valle del Cauca	11	Vichada	27
Casanare	12	Vaupés	28
Nariño	13	San Andrés y Providencia	29
Norte de Santander	14	Putumayo	30
Atlántico	15	Amazonas	31
Cauca	16	Chocó	32

Tabla 13

Anexo – Rankin en infraestructura por departamentos

Rákin en Infraestructura por departamentos

Departamento	Rákin	Departamento	Rákin
Bogotá /Cundinamarca	1	Norte de Santander	17
Caldas	2	Casanare	18
Santander	3	Nariño	19
Risaralda	4	Córdoba	20
Valle del Cauca	5	Cauca	21
Quindío	6	Caquetá	22
Atlántico	7	La Guajira	23
Antioquia	8	San Andrés y Providencia	24
Bolívar	9	Arauca	25
Meta	10	Putumayo	26
Cesar	11	Chocó	27
Boyacá	12	Guaviare	28
Magdalena	13	Vichada	29
Huila	14	Amazonas	30
Tolima	15	Vaupés	31
Sucre	16	Guainía	32